

# CHINI LAKE VIRTUAL TOUR

## NAMA PENYELIA:

Nur Muhammad Fuad Farizul Bin Che Pak  
Puan Suriyati Binti Tajrud-din

## NAMA AHLI KUMPULAN:

Mohamad Mirza Bin Rabu  
Nur Amyra binti Amran  
Mai Hanis Firzanah Binti Mior Murtazizan  
Nurlinda Adibah Binti Norli

**Gambar produk dan  
deskripsi**



# CHINI LAKE VIRTUAL TOUR

## ISU/ PENYATAAN MASALAH

Penurunan jumlah pelancong (Norawazni Yusof, Sinar Harian, 2020) "Sumber pendapatan masyarakat orang asli yang bergantung sebagai pemandu bot terhenti kerana tiada pelancong."

Kurangnya promosi dan pengiklanan (Norawazni Yusof, Sinar Harian, 2020) "Beliau yang lebih 10 tahun bekerja sebagai pemandu bot merayu agensi berkaitan mempergiatkan usaha mempromosikan Tasik Chini untuk menarik kembali kehadiran pelancong."

Aksesibiliti yang terbatas (Zanisah Man et al., 2019) "Pelancong di Felda Chini menghadapi kesulitan dalam mencapai destinasi disebabkan oleh jumlah teksi yang terhad, tambang yang tinggi dan perkhidmatan bas yang kurang efektif, menyebabkan kurangnya pilihan pengangkutan yang berkualiti."

## FUNGSI PRODUK

- Dapat dijadikan sebagai satu kemudahan kepada pengguna yang ingin melancong tetapi masih lagi tidak kesampaian disebabkan sebab tertentu.
- Mempromosikan kembali Tasik Chini sebagai tarikan pelancongan yang semakin dilupakan.

## PERBANDINGAN PRODUK

### PRODUK DI PASARAN

- Virtual Tour ini menceritakan secara terperinci dalam memperkenalkan tasik chini.
- Kualiti dan durasi video yang di sajikan mampu menarik perhatian orang ramai untuk menonton.

### CHINI LAKE VIRTUAL TOUR

Bersaiz 91.44CM x 121.92CM

Material Zink Colorbond

Kombinasi warna yang menarik

Mempunyai first aid box, Augmented Reality (AR), dan kod QR

## POTENSI PASARAN

- Virtual Tour ini mampu memberi pelbagai akses kepada pengguna dari segi maklumat mahupun keadaan semasa di tasik chini.
- Virtual Tour ini mampu mempromosikan tasik chini dalam usaha menarik semula kedatangan pelancong.